MODULO A) – REQUISITI SCHEDA PROGETTO

|  |  |
| --- | --- |
| **DATI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE** | |
| **Titolo del progetto** |  |
| **Soggetto interessato** |  |
| **Luogo/luoghi di realizzazione del progetto** |  |
| **ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PROGRAMMA** | |
| **I. Obiettivi generali del Programma di Investimento** | Definizione degli obiettivi, della metodologia e della logica  dell’intervento.  *Dalla definizione degli obiettivi devono potersi desumere e giustificare la logica dell’intervento e la metodologia operativa che costituiscono l’essenza della proposta progettuale.* |
| **II. Attività previste** | Descrivere le fasi di lavoro, il cronogramma dell’investimento, gli obiettivi perseguiti. |
| **III. Cantierabilità dell’iniziativa** | Definizione del piano di lavoro, delle procedure di attuazione  dell’intervento e della cantierabilità delle iniziative proposte.   * *Descrivere la valida correlazione fra gli obiettivi, i risultati attesi e le diverse attività e le risorse attribuite per la realizzazione di ciascuna di esse* * *Illustrare eventuali bisogni di richieste di autorizzazioni o pareri necessari per l'avvio dell'iniziativa, la disponibilità degli immobili ove ubicare l’iniziativa.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **IV. Sostenibilità economico- finanziaria del progetto** | Economicità della proposta in termini di co-finanziamento o modalità di partecipazione al partenariato, le attività intraprese e il conseguimento degli obiettivi.   * *Illustrare la capacità del soggetto interessato di partecipare al partenariato nei termini espressi dal Bando, tramite co-finanziamento o lavorazioni in coerenza con la proposta progettuale.* |
| **V. Capacità del progetto di proporre soluzioni innovative** | Mettere in luce gli aspetti innovativi del programma illustrando:   * *la capacità del progetto di proporre soluzioni innovative negli ambiti di accessibilità, mobilità, rigenerazione urbana e sostenibilità, anche mediante l’introduzione di innovazioni di processo, di prodotto, di servizio e organizzative, nonché applicazioni di soluzioni digitali e tecnologie ICT innovative.* * *la capacità del progetto di contribuire al raggiungimento dell’obiettivo di promuovere, in alternativa alle grandi e note città d’arte italiane, i piccoli centri e i borghi a rilevante interesse turistico, espressione della cultura e dell’identità del Paese, in modo che siano sempre più capaci di attrarre flussi turistici da ogni parte d’Italia e del mondo e di contribuire, in tal modo, alla crescita economica e al rilancio del Paese ed*   *evitare lo spopolamento dei piccoli centri urbani.* |
| **VI. Effetti sociali attesi e potenziali impatti postivi innescati dall’iniziativa** | Presentazione di un progetto a motivata valenza pluriennale: illustrare come la programmazione pluriennale è utile a perseguire una maggiore attrattività della destinazione tramite la sostenibilità ambientale, sociale, rendendo il turismo un pilastro strategico per lo sviluppo del territorio. |