

SELEZIONE DI SOGGETTI PRIVATI, IN QUALITÀ DI PARTNER

per la definizione della proposta progettuale “UMBRIA CONTROCORRENTE” da presentare in risposta al Bando per il finanziamento di progetti di valorizzazione dei comuni con popolazione inferiore a 5.000 abitanti, classificati dall’Istituto nazionale di statistica come comuni a vocazione turistica, al fine di incentivare interventi innovativi di accessibilità, mobilità, rigenerazione urbana e sostenibilità ambientale, indetto con il Decreto interministeriale prot. n. 7726 del 14 aprile 2023.

Oggetto

Con il Decreto interministeriale prot. n. 7726 del 14 aprile 2023 recante “Disposizioni applicative per le modalità di attuazione e di funzionamento del fondo istituito dall’articolo 1, comma 607 della legge 29 dicembre 2022, n. 197, destinato a finanziare progetti di valorizzazione dei comuni con popolazione inferiore a 5.000 abitanti, classificati dall’Istituto nazionale di statistica come comuni a vocazione turistica, al fine di incentivare interventi innovativi di accessibilità, mobilità, rigenerazione urbana e sostenibilità ambientale” il Ministero ha dato attuazione a quanto previsto all’articolo 1, comma 607 della legge 29 dicembre 2022, n. 197. Il termine per la presentazione delle domande per il Bando in oggetto è fissato alle ore 12:00 del giorno 23 Settembre 2023.

Il Fondo, caratterizzato da valenza pluriennale sul triennio 2023-2025, ha come obiettivo la valorizzazione dei comuni con popolazione inferiore a 5.000 abitanti, classificati dall’Istituto nazionale di statistica come comuni a vocazione turistica, così da incentivare interventi innovativi nell’ambito dell’accessibilità, della mobilità, della rigenerazione urbana e della sostenibilità ambientale. Gli interventi ammissibili devono essere volti ad accrescere l’accessibilità dell’offerta turistica, a creare e sviluppare nuovi itinerari, a promuovere forme di mobilità sostenibili, spettacoli dal vivo e festival, riducendo l’impatto ambientale del turismo. Il finanziamento massimo ammissibile è 500.000 euro per ogni anno previsto dal progetto, fino ad un massimo di 1.500.000 euro per un progetto con valenza triennale.

Finalità

La proposta nasce con l’obiettivo di incentivare la presenza turistica dell’Alta valle del Chiascio, stimolando lo sviluppo locale delle zone rurali presenti in un bacino connotato da un medesimo paesaggio. La sfida viene affrontata incentrando la strategia sul ruolo dei cammini, “risalendo” al corso del fiume per ritrovare una relazione con il creato, con la natura, con la ricchezza dei suoi ecosistemi, riscoprendone i borghi e la comunità, nell’ascolto e nella festa.

I comuni di Valfabbrica, Costacciaro, Scheggia e Pascelupo, Sigillo e Fossato di Vico propongono pertanto, sottoforma di associazione di comuni, un festival outdoor con carattere itinerante, che risponda alle esigenze dei territori coinvolti secondo i valori appena descritti. Il concept progettuale trova concretizzazione nel festival “UMBRIA CONTROCORRENTE”, che nasce con l’intento di diventare una manifestazione inclusiva e verde, che grazie alla valorizzazione del patrimonio territoriale riesca ad incentivare la promozione turistica.

La proposta di progetto si configura come un format innovativo, espressione identitaria dei tratti comuni dei vari territori e in grado di stabilire un’identificazione tra i luoghi e le azioni della manifestazione stessa. Gli eventi saranno svolti nell’arco di diversi weekend, durante i quali saranno percorsi tramite forme di mobilità lenta e sostenibile i sentieri e le vie che fiancheggiano il corso del Fiume Chiascio, identificato come filo che unisce geograficamente i punti definiti dai cinque comuni coinvolti nel progetto. Per amplificare la portata dell’iniziativa verranno coinvolti giornalisti ed influencer, riuscendo così a raggiungere diversi target obiettivo di riferimento per la promozione del territorio e dei valori del Festival. Per contribuire ulteriormente alla diffusione della conoscenza di questi territori saranno promosse attività di *familiarization trip*, invitando alla partecipazione tour operator ed operatori di settore, così che possano trasmettere a loro volta l’interesse per ciò che il territorio ha da offrire.

Il tema unificatore dell'iniziativa diviene, infine, la promozione e valorizzazione di eventi e spettacoli culturali, sia nuovi che già consolidati nel territorio. Le uscite lungo i percorsi convoglieranno infatti in spettacoli dal vivo, eventi realizzati in luoghi identitari, emblematici e suggestivi dei cinque Comuni, come manifestazioni culturali e rappresentazioni storiche già fortemente radicate nel territorio, oltre a nuovi eventi culturali pensati anche per promuovere un turismo sostenibile e responsabile che valorizzi il territorio, le tradizioni e le risorse locali.

Soggetti ammessi alla presentazione delle domande

Il Fondo è indirizzato a singoli Comuni o ad aggregazioni di Comuni, anche non confinanti tra loro, che costituiscono i soggetti attuatori. La proposta può inoltre coinvolgere partner pubblici o privati, la cui adesione andrà documentata tramite uno o più atti, i quali si impegnano a concorrere al raggiungimento degli obiettivi attraverso:

- interventi di cofinanziamento;
- l'esecuzione di interventi sinergici e integrati con quelli previsti nella medesima proposta progettuale.

Si, gli enti sovracomunali possono far parte del partenariato pubblico – privato impegnandosi a concorrere al raggiungimento degli obiettivi attraverso interventi di cofinanziamento e/o l'esecuzione di interventi sinergici e integrati con quelli previsti nella medesima proposta progettuale.

Resta inteso che tali soggetti facenti parte del partenariato, sia di natura pubblica che privata, non si configurano quali beneficiari delle risorse di cui all'Avviso Pubblico in oggetto.

Il Partner privato non può inoltre partecipare ad un Avviso pubblico indetto dal Comune avente come oggetto la realizzazione degli interventi proposti nell'ambito del Bando.

Requisiti di partecipazione richiesti

Per presentare validamente la propria candidatura a "partner", i soggetti interessati devono fornire le relative adesioni tramite uno o più atti, con cui si impegnano a concorrere al raggiungimento delle finalità del progetto attraverso:

- interventi di cofinanziamento
- l'esecuzione di interventi sinergici e integrati con quelli previsti dal medesimo progetto.

Il cofinanziamento può consistere nella valorizzazione di beni, servizi o personale messi a disposizione del progetto o nella disponibilità di denaro e deve essere dettagliato analiticamente, mettendo in evidenza per ciascuna voce i criteri e i metodi di valorizzazione che contribuiscono alla sua determinazione.

I soggetti interessati devono impegnarsi a rispettare le condizioni descritte nel paragrafo seguente.

Principali impegni dei soggetti aderenti al partenariato

Nel partenariato che sarà costituito, il Comune di Valfabbrica, capofila del partenariato, si fa carico de:

- la responsabilità e il coordinamento della rendicontazione delle attività finanziate svolte fino alla data di scadenza del progetto;
- la gestione dei rapporti in materia tecnica, amministrativa e finanziaria;
- la rappresentanza di tutti i partner del Progetto, divenendo l'interlocutore di riferimento davanti al Ministero del Turismo, per qualsiasi tipo di richiesta di informazione e adempimento;
- la responsabilità della sottoscrizione degli atti necessari per la realizzazione del progetto;
- la responsabilità del coordinamento della progettazione e organizzazione delle attività connesse al progetto;
- la responsabilità della cura degli aspetti amministrativi e legali del partenariato;
- il coordinamento amministrativo e segretariale del progetto, compreso il versamento degli importi di competenza ai membri del partenariato;
- il coordinamento nella predisposizione dei rapporti di monitoraggio e degli altri documenti necessari alla realizzazione del progetto;

- il coordinamento nella predisposizione della relazione finale;

Pertanto, i Principali impegni del Comune capofila sono:

- garantire che quanto esposto nella domanda e relativi allegati risponde al vero;
- assicurare il coordinamento complessivo del progetto, anche da un punto di vista finanziario, e la corretta rendicontazione delle attività realizzate;
- predisporre e inviare alle autorità competenti le domande di pagamento, in nome e per conto proprio e degli altri partner;
- incassare i contributi erogati dall'Organismo pagatore;
- provvedere con tempestività alla ripartizione delle risorse finanziarie tra i partner sulla base delle spese da loro effettivamente sostenute, rendicontate e riconosciute;
- informare tempestivamente i partner interessati in caso di recupero di somme indebitamente percepite, provvedendo al recupero delle stesse, e agli eventuali interessi di mora, e trasferendole all'Organismo Pagatore;
- garantire l'utilizzo di un sistema di contabilità separata o una codifica contabile adeguata a tutte le transazioni finanziarie relative al Progetto;
- assicurare il proprio supporto alle verifiche e ai sopralluoghi che l'amministrazione riterrà di dover effettuare;
- agevolare le attività di audit e di controllo (documentale e in loco) delle autorità nazionali e comunitarie competenti, coordinando la predisposizione della necessaria documentazione da parte dei partner.
- riprodurre o integrare la domanda, nonché fornire ogni altra eventuale documentazione necessaria, secondo quanto previsto dalla normativa comunitaria e nazionale, relativamente alla suddetta sottomisura;
- custodire la documentazione relativa alla strategia di progetto per almeno 5 anni dalla comunicazione per la liquidazione del saldo;
- comunicare tempestivamente eventuali variazioni a quanto dichiarato nella domanda di aiuto e restituire senza indugio, anche mediante compensazione con importi dovuti da parte degli Organismi Pagatori, le somme eventualmente percepite in eccesso quale aiuto maggiorate di eventuali sanzioni amministrative così come previsto dalle disposizioni e norme nazionali e regionali;
- non alienare, a qualsiasi titolo, in tutto o in parte, gli investimenti realizzati con il sostegno previsto dal presente avviso, e, per gli investimenti mobili, a non trasferirli in sito fuori regione;
- Rispettare gli obblighi di visibilità, informazione e comunicazione previsti da Bando;

Il Beneficiario è tenuto ai seguenti obblighi generali:

- realizzare le attività secondo le modalità previste nel Progetto approvato;
- rendicontare le spese sostenute, giustificate da fatture quietanzate secondo le modalità ed entro i termini previsti all' art. 13;
- completare le attività progettuali entro i termini previsti all'art. 10 dell'Avviso del Ministero del Turismo;
- soddisfare gli impegni assunti in sede di presentazione della domanda;
- comunicare al Ministero del turismo il possesso del titolo giuridico relativo alla disponibilità di immobili ove avranno luogo le opere edili e/o ove avrà luogo la realizzazione degli interventi entro il termine di 60 giorni dalla data di notifica dal decreto di concessione delle agevolazioni. Sono ammissibili ai fini della dimostrazione del requisito della disponibilità dell'immobile: il titolo di proprietà, ovvero altro titolo risultante da documento regolarmente registrato attestante la disponibilità dell'immobile per un periodo non inferiore a 10 anni;
- fornire secondo le modalità e i tempi definiti dal Ministero del turismo, i dati e le informazioni relativi al monitoraggio finanziario, economico, fisico e procedurale, nel rispetto delle disposizioni applicabili al Fondo e secondo quanto stabilito al successivo art. 13;
- garantire il mantenimento dei requisiti di accesso al contributo così come gli stessi sono definiti dall'Avviso del Ministero del Turismo;

- formalizzare l'aggregazione di comuni con la medesima composizione dichiarata in sede di presentazione della domanda (solo in caso di costituende aggregazioni di Comuni);
- fornire le informazioni e le documentazioni finanziarie, tecniche e amministrative dell'intervento richieste dal Ministero del Turismo, nonché le attestazioni necessarie per la verifica del possesso e del mantenimento dei requisiti di cui all'Avviso, entro un termine massimo di 10 giorni dalla richiesta, se non diversamente stabilito;
- garantire il rispetto dell'eventuale quota di co-finanziamento del progetto dichiarata in sede di presentazione della domanda;
- dare immediata comunicazione della volontà di rinunciare al contributo mediante posta elettronica certificata;
- dare tempestiva informazione circa l'insorgere di eventuali procedure amministrative o giudiziarie concernenti il progetto;
- comunicare tempestivamente, e comunque nei termini specifici previsti per ciascun caso, eventuali variazioni progettuali coerentemente a quanto previsto all'art. 14 dell'Avviso del Ministero del Turismo;
- promuovere e valorizzare gli interventi finanziati anche mediante il portale nazionale www.italia.it.

Principali impegni dei soggetti che aderiscono in qualità di partner, come richiesto dal bando, si impegnano a concorrere al raggiungimento delle finalità del progetto attraverso:

- interventi di cofinanziamento
- l'esecuzione di interventi sinergici e integrati con quelli previsti dal medesimo progetto.

Si impegnano, inoltre, a:

- rendere disponibili le informazioni necessarie al sistema di monitoraggio e valutazione;
- assicurare il proprio supporto alle verifiche e ai sopralluoghi che l'amministrazione riterrà di dover effettuare;

Azioni previste e intensità di aiuto

Al fine di fornire un primo schematico riferimento alla propositività, i soggetti interessati possono fare riferimento al seguente schema di attività.

Le azioni che vogliono essere messe in campo, e per cui i partner possono contribuire tramite cofinanziamento ed esecuzione di interventi sinergici, sono:

WP1 _ ANALISI E PIANIFICAZIONE

- Analisi dei dati e dei percorsi
- Pianificazione degli eventi
- Coinvolgimento di soggetti strategici per la promozione
- Realizzazione di pacchetti turistici
- Definizione della strategia di Brand e Marketing e piano editoriale

WP2 _ DISSEMINAZIONE E AUDIENCE DEVELOPMENT

- 2.1 – Realizzazione di prodotti per la disseminazione
- 2.2 – Campagna di comunicazione
- 2.3 – Interoperabilità con il portale www.italia.it e piano di integrazione con il programma Tourism Digital Hub

WP3 _ FESTIVAL

- 3.1 – Realizzazione dell'infrastruttura spaziale per la comunicazione
- 3.2 – Realizzazione dell'infrastruttura digitale
- 3.3 – Svolgimento delle attività, articolate in itinerari e relativi eventi culturali

- WP4_ MANAGEMENT, MONITORAGGIO
- 4.1 – Management progettuale e amministrativo
- 4.2 – Analisi dei risultati e dei KPI
- 4.3 – Monitoraggio degli impatti

Richiesta di partecipazione al partenariato

I soggetti interessati dovranno compilare il modulo in allegato, fornendo una relazione illustrativa della proposta che descriva le modalità di partecipazione, in rispetto ai punti riportati ai paragrafi “Requisiti di partecipazione richiesti” e “Principali impegni dei soggetti aderenti al partenariato” riportati nelle pagine precedenti. Il documento richiesto è pertanto:

- Allegato A “Proposta progettuale”

Modalità di selezione del partenariato privato

Facendo riferimento all’art.9 del Bando indetto con il Decreto interministeriale prot. n. 7726 del 14 aprile 2023, si definiscono, in corrispondenza dei criteri di valutazione della proposta progettuale, i seguenti criteri per la selezione del partenariato:

Criterio A (soglia minima 11 punti, massimo 25 punti)

A.1 – Definizione degli obiettivi, della metodologia e della logica d’intervento (soglia minima 7 punti, massimo 15 punti)

A.2 - Definizione del piano di lavoro, delle procedure di attuazione dell’intervento e della cantierabilità delle iniziative (soglia minima 4 punti, massimo 10 punti)

Criterio B (soglia minima 8 punti, massimo 20 punti)

B.1 – economicità della proposta in termini di rapporto tra l’importo del sostegno, le attività intraprese e il conseguimento degli obiettivi (soglia minima 4 punti, massimo 10 punti)

B.2 – sostenibilità finanziaria dell’iniziativa proposta (soglia minima 4 punti, massimo 10 punti)

Criterio C (soglia minima 8 punti, massimo 20 punti)

C.1 – la capacità del progetto di proporre soluzioni mirate alla valorizzazione del Comune/Comuni aggregati negli ambiti di accessibilità, mobilità, rigenerazione urbana e sostenibilità, anche mediante l’introduzione di innovazioni di processo, di prodotto, di servizio e organizzative, nonché applicazioni di soluzioni digitali e tecnologie ICT innovative (soglia minima 4 punti, massimo 10 punti)

C.2 - la capacità del progetto di contribuire al raggiungimento dell’obiettivo di promuovere, in alternativa alle grandi e note città d’arte italiane, i piccoli centri e i borghi a rilevante interesse turistico, espressione della cultura e dell’identità del Paese, in modo che siano sempre più capaci di attrarre flussi turistici da ogni parte d’Italia e del mondo e di contribuire, in tal modo, alla crescita economica e al rilancio del Paese ed evitare lo spopolamento dei piccoli centri urbani. (soglia minima 4 punti, massimo 10 punti)

D. Previsione di una quota percentuale di co-finanziamento (P) sul totale del progetto presentato, la cui previsione è comprovata da delibera di giunta da parte del comune proponente/capofila.

P=0	0 punti
0<P≤10%	1 punto
10%<P≤25%	3 punti
25%<P≤50%	7 punti
P>50%	10 punti

E. Presentazione di un progetto a motivata valenza pluriennale.

Durata fino a 12 mesi	0 punti
Durata superiore a 12 mesi e inferiore o uguale a 18 mesi	2 punti
Durata maggiore di 18 mesi	4 punti

Bando e Pubblicità

Di tale avviso sarà data pubblicità attraverso la sua pubblicazione sul sito internet dell'Amministrazione comunale. All'esito della valutazione sarà redatta un'apposita comunicazione, che sarà pubblicata sul sito dell'Amministrazione comunale.

Comune di Valfabbrica
Comune di Costacciaro
Comune di Scheggia e Pascelupo
Comune di Sigillo
Comune di Fossato di Vico